



Mediadaten 2012

Inhaltsverzeichnis

Konzept	2
Titelportrait & Ansprechpartner	3
Verlag & Inhalts-/Auflagenanalyse	4
Leser-Analyse & Empfänger-Struktur	5
Soziodemographie & Arbeitsverhalten	6
Inhaltliche Bewertung & Leseprofil	7
Nutzungs- & Leseverhalten	8
Werbeaufgeschlossenheit , Konsum & Termine	9
Technische Daten	10
Anzeigenformate	11
Anzeigenpreise Standard	12
Anzeigenpreise Stellenmarkt	13
Preisübersicht & Bedingungen	14

JUVE Rechtsmarkt = Market Intelligence

Unternehmensnachrichten haben für die Aktienkurse und das Wirtschaftsklima eine besondere Bedeutung: Welche Personen führen ein Unternehmen? Welche Produkte, welche Lösungen kann es anbieten? Wie verhalten sich Wachstum und Fortschritt im Vergleich mit der Konkurrenz? Wenn die Branche „Anwaltskanzleien“ heißt, dann finden Sie diese Informationen in JUVE Rechtsmarkt.

Konzept

Der JUVE Rechtsmarkt beobachtet und beschreibt seit 1998 in über 120 Ausgaben mit zahlreichen Artikeln und Hintergrundberichten die deutsche Kanzleienlandschaft. Dabei verlieren die Journalisten nie den Blick auf den Markt oder den Bezug zu strategischen und geschäftlichen Fragen. Der Fokus liegt jedoch nicht nur auf Kanzleien, sondern genauso auf Berichten aus und über Rechtsabteilungen in Unternehmen.

Kurzcharakteristik

Der JUVE Rechtsmarkt richtet sich an wirtschaftsberatenden Anwälte in Kanzleien und Unternehmensjuristen und wird von Partnern, Associates und Rechtsabteilungsangestellten als hochwertige Fachzeitschrift geschätzt. Die überaus einkommensstarke und konsumorientierte Zielgruppe schätzt die seriöse, aber doch lebendige Berichterstattung der JUVE-Redaktion, die monatlich die Potentiale in diversen Rechtsgebieten analysiert und umfassend über regionale, bundesweite oder auch internationale Trends informiert. Die hohe journalistische Qualität der Beiträge sichert die starke Leser-Blatt-Bindung der sehr werbeaufgeschlossenen Marketingzielgruppe an das Fachmagazin als absolute Pflichtlektüre.

Erscheinungsweise

12 x jährlich

Jahrgang

15. Jahrgang

Web-Adresse (URL)

www.juve.de

Anschrift

JUVE Verlag für juristische
Information GmbH
Sachsenring 6
D-50677 Köln

Postfach 25 04 29 – 50520 Köln
Tel.: +49/(0)221/91 38 80 – 0
Fax: +49/(0)221/91 38 80 – 18
Email: info@juve.de

ISSN

1435 - 4578

Ihre Ansprechpartner für Marketing & Verkauf

Anzeigenverkauf

Christopher Savill
Verkaufsleitung
Tel. 0221/91 38 80-20
christopher.savill@juve.de

Rüdiger Albert
Tel. 0221/91 38 80-34
ruediger.albert@juve.de

Karsten Kühn
Tel. 0221/91 38 80-39
karsten.kuehn@juve.de

Florian Schmitz
Tel. 0221/91 38 80-19
florian.schmitz@juve.de

Anzeigendisposition

Ursula Heidusch
Tel. 0221/91 38 80-29
ursula.heidusch@juve.de

Svea Klassen
Tel. 0221/91 38 80-36
svea.klassen@juve.de

Britta Peltzer
Tel. 0221/91 38 80-41
britta.peltzer@juve.de

Herausgeber	Dr. Astrid Gerber
Redaktion	
Chefredakteur:	Dr. Aled Griffiths
Redaktionsleitung:	Jörn Poppelbaum
Stellvertretende RL:	Astrid Jatzkowski
Redakteure:	Christine Albert Ulrike Barth Catrin Behlau Sonja Behrens René Bender Simone Bocksrocker Silke Brünger Eva Flick Dr. Anja Hall Marcus Jung Parissa Kerkhoff Mathieu Klos Markus Lembeck Antje Neumann Geertje Oldermann Norbert Parzinger Tanja Podolski Volker Votsmeier
Schlussredaktion/CvD:	Ulrike Sollbach
Redaktionsassistentz:	Claudia Scherer
Litho- und Druckservice	D + L Printpartner GmbH Schlavenhorst 10 D-46395 Bocholt

Umfangs- und Inhaltsanalyse

Umfangsanalyse 2011

12 Ausgaben

Format:	DIN A4
Gesamtumfang:	1.304 Seiten = 100%
Redaktionsteil:	823,4 Seiten = 63,14%
Anzeigenteil:	480,6 Seiten = 36,86%
davon:	
Rubrikanzeigen/Stellenmarkt:	240 Seiten = 49,94% vom Anzeigenteil
Beilagen:	15 Stück davon 7 Teilbeilagen

Inhaltsanalyse des Redaktionsteils 2011

823,4 Seiten = 100%

Inhaltsverzeichnis, Impressum, Editorial	39,33 Seiten = 4,78%
Redaktioneller Inhalt (Artikel, Berichte, Deals, Nachrichten...)	784,07 Seiten = 95,22%

Auflagenanalyse

(Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt)

Druckauflage	14.958
▪ Abonnements	10.306
▪ Freistücke	2.013
▪ Restexemplare	132
▪ Messeexemplare	98
▪ Belegexemplare	102

Untersuchungsmethode

Die Interviews wurden standardisiert durch eine Online-Befragung oder einen schriftlichen Fragebogen, der dem Magazin in der Ausgabe 10/2008 beilag, erhoben. Insgesamt beantworteten 173 Personen den Fragebogen online und 187 Personen entschieden sich für den schriftlichen, postalischen Weg. Da beide Studien identisch aufgebaut wurden, ist eine Zusammenfassung der Ergebnisse problemlos möglich.

Grundgesamtheit & Stichprobe

Die JUVE-Leseranalyse wurde als randomisierte, reine Stichprobe innerhalb der Leserschaft des JUVE Rechtsmarktes angelegt. Insgesamt wurden 362 Interviews durchgeführt. Davon waren 360 auswertbar. Als wesentliche Faktoren für eine repräsentative Abbildung der Grundgesamtheit in der Stichprobe wurde die Verteilung folgende Merkmale definiert und erfüllt:

- Arbeitsbereich: Tätigkeit in einem Unternehmen oder einer Kanzlei
- Geschlecht: Verteilung von Männern und Frauen
- Hierarchieebene: Die Verteilung von Partnern zu Associates innerhalb der Kanzleien

Untersuchungszeitraum

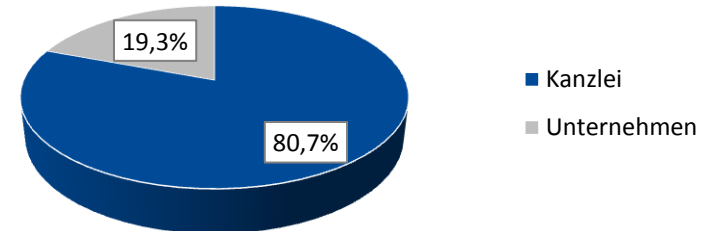
Die Befragungszeit der JUVE-Leseranalyse lag im September und Oktober 2008.

Durchführung der Untersuchung

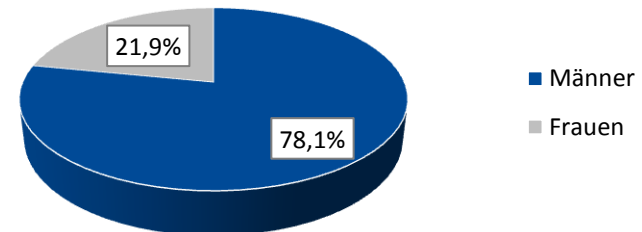
Die Konzeption, Durchführung und Auswertung der JUVE Leseranalyse erfolgte durch die Zenithmedia GmbH.

Empfänger Struktur

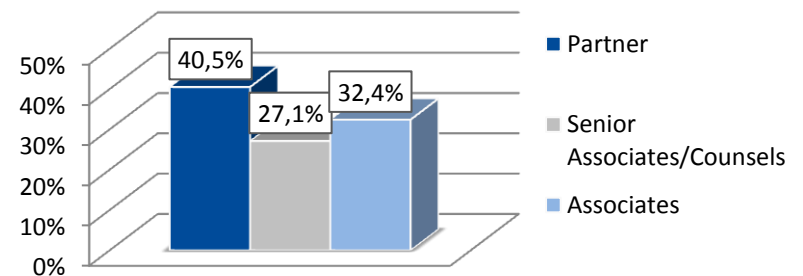
Arbeitsbereich



Geschlecht

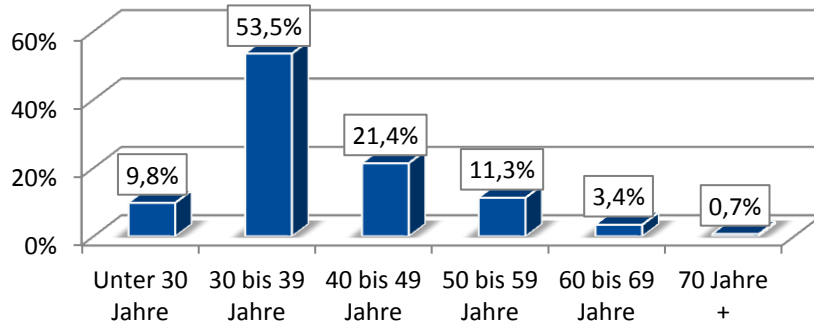


Hierarchieebene



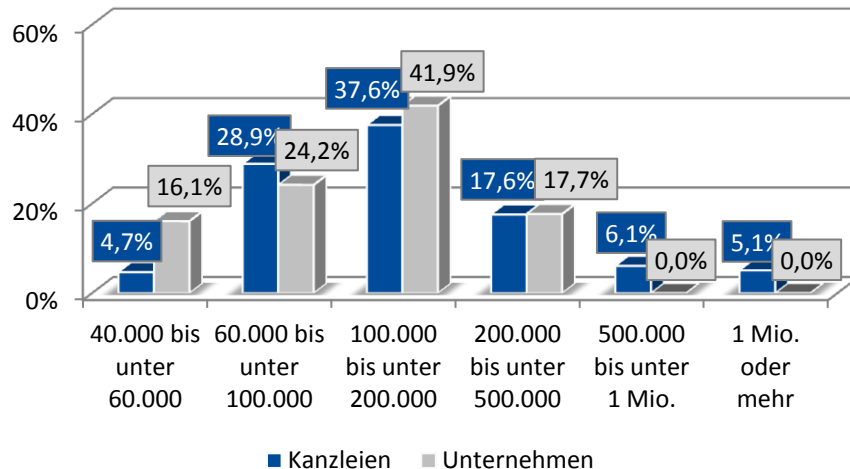
Soziodemographie

Altersklassen



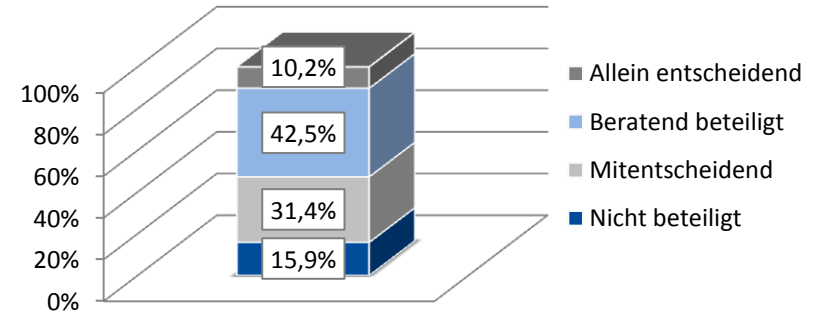
Einkommen

Die Mehrheit der Zielgruppe verfügt über 100.000 bis 200.000 Euro im Jahr. Über 28% der Anwälte in Kanzleien liegen darüber.



Arbeitsverhalten

Entscheidungskompetenz

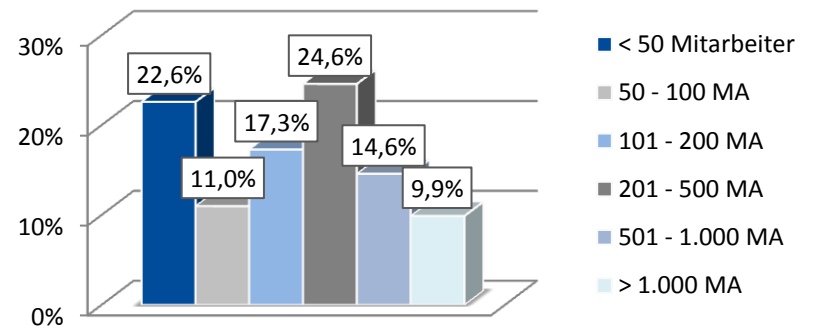


Arbeitspensum

Die durchschnittliche Arbeitszeit (Vollzeit) liegt bei 58,98 Stunden pro Woche. Die Range liegt zwischen 37,5 und 80 Stunden.

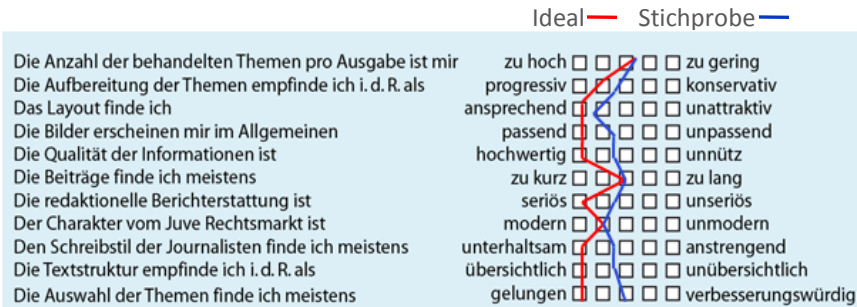
- Kanzleien: 59,81 Stunden / Woche
- Unternehmen: 55,15 Stunden / Woche

Kanzleigrößen

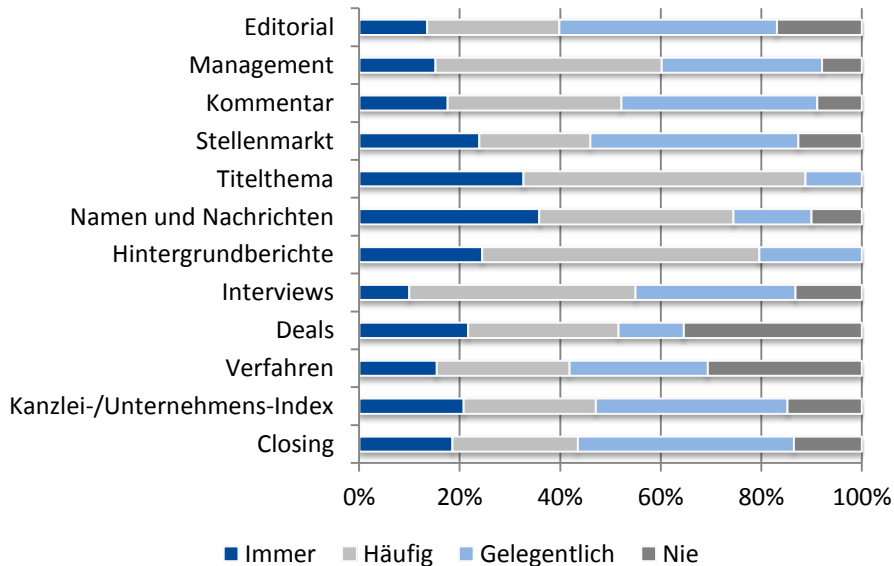


Inhaltliche Bewertung

Bewertung der redaktionellen Aufbereitung

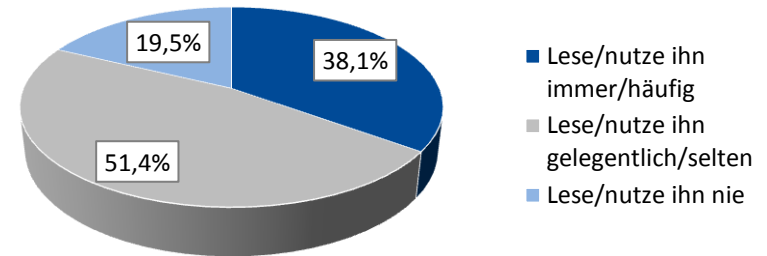


Lesehäufigkeit der einzelnen Rubriken



Leseprofil

Stellenmarkt



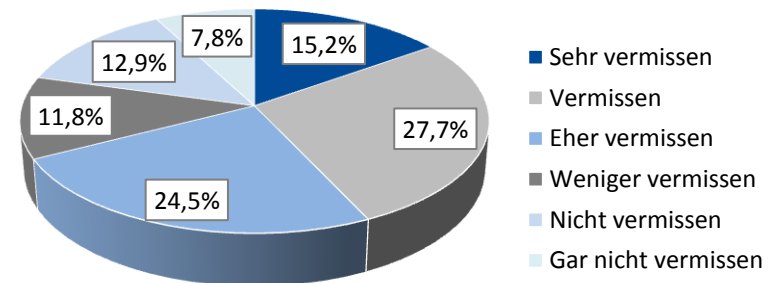
Leserschaft

Im Mittel lesen 2,78 Personen den JUVE Rechtsmarkt, also erreicht man mit dem Fachmagazin durchschnittlich 34.138,4 Leser.

Die Range liegt zwischen 1 und 30 weiteren Lesern, wobei die Zahl in den Unternehmen höher liegt als in den Kanzleien.

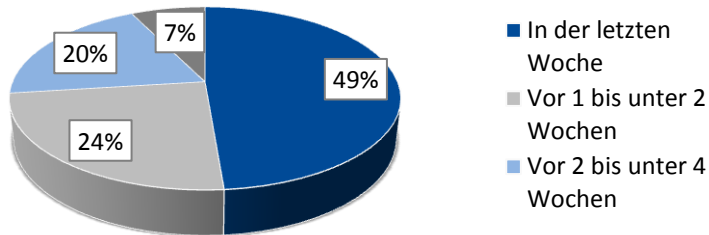
Leser-Blatt-Bindung

Im Falle eines Wegfalles der Zeitschrift würden 66% sie vermissen.

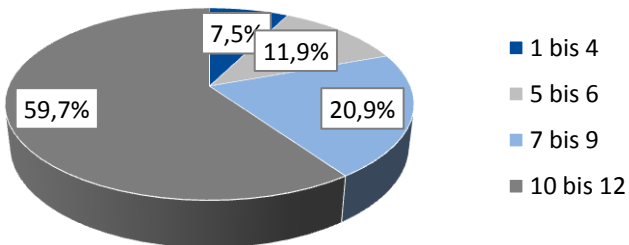


Nutzungsverhalten

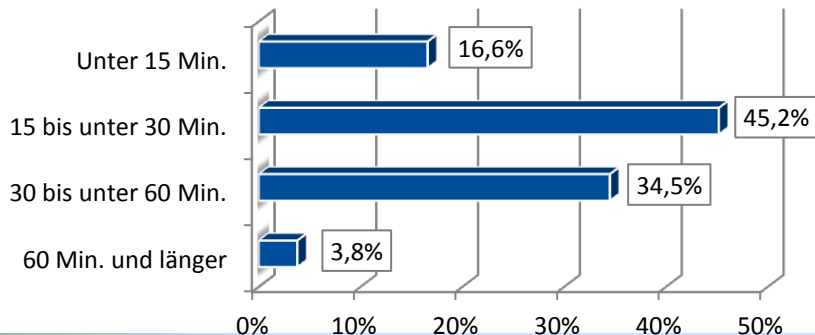
Zeitpunkt der letzten Nutzung



Anzahl der gelesenen Ausgaben im letzten Jahr

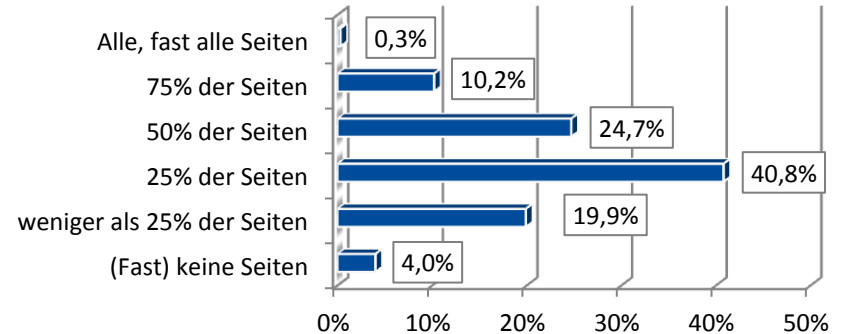


Lesedauer



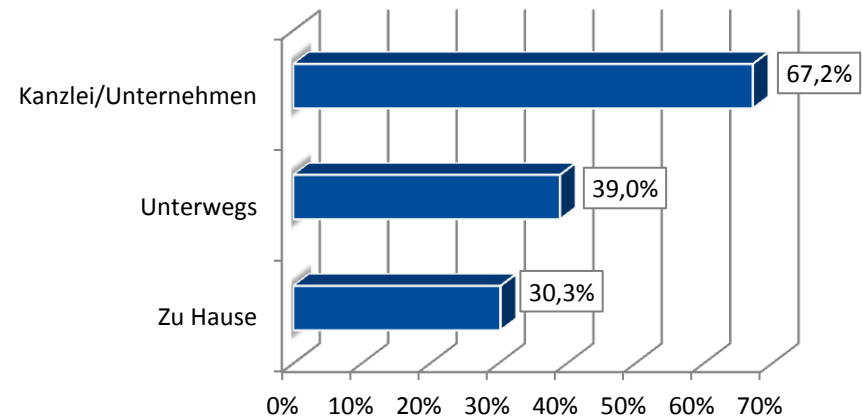
Leseverhalten

Anzahl der gelesenen Seiten pro Ausgabe



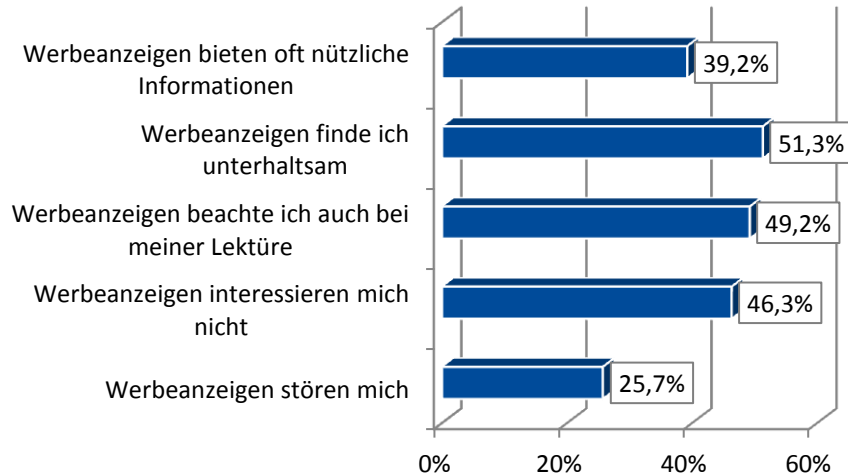
Leserschaft

67,2% aller Befragten gaben an, den JUVE Rechtsmarkt in der Kanzlei bzw. im Unternehmen zu lesen. 39% nutzen die Fahrtzeit in Zügen oder anderen Öffentlichen Verkehrsmitteln. Knapp ein Drittel nimmt sich das Fachmagazin sogar aus Interesse mit nach Hause.



Werbeaufgeschlossenheit & Konsum

Einstellung zu Werbeanzeigen



Besitz und Konsumbereitschaft

Die Zielgruppe präsentiert sich reich und kauffreudig. Durchschnittlich:

- besitzt sie zwischen 1 und 6 Autos (vorzugsweise Audi, BMW, Mercedes und Porsche)
- verfügt sie zu über 75% über mindestens eine Immobilie
- gibt sie zu 80% zwischen 1.000 und 5.000 Euro pro Person für die Haupturlaubsreise im Jahr aus
- geben über 45% der Befragten über 500 Euro pro Monat für Bekleidung aus.
- interessiert sie sich für kulturelle Themen, Wein, Wohnen, Design und Literatur

Anzeigen- & Erscheinungstermine 2012

Ausgabe Nr.	Anzeigenschluss (AS)	Druckunterlagenschluss (DU)	Erscheinungstermin (ET)
02/2012	Mi 04.01.12	Do 05.01.12	Di 24.01.12
03/2012	Mi 01.02.12	Do 02.02.12	Fr 24.02.12
04/2012	Mi 07.03.12	Do 08.03.12	Mo 26.03.12
05/2012	Mi 04.04.12	Do 05.04.12	Do 26.04.12
06/2012	Mi 09.05.12	Do 10.05.12	Di 29.05.12
07/2012	Mi 06.06.12	Fr 08.06.12	Mo 25.06.12
08/2012	Mi 04.07.12	Do 05.07.12	Mo 23.07.12
09/2012	Mi 01.08.12	Do 02.08.12	Mo 20.08.12
10/2012	Mi 05.09.12	Do 06.09.12	Mo 24.09.12
11/2012	Di 02.10.12	Do 04.10.12	Mo 22.10.12
12/2012	Mi 31.10.12	Fr 02.11.12	Di 20.11.12
01/2013	Mi 28.11.12	Do 29.11.12	Mo 17.12.12

Feiertage 2012

16.02.	Weiberfastnacht	27./28.05.	Pfingsten
20.02.	Rosenmontag	07.06.	Fronleichnam
06.04.	Karfreitag	03.10.	Tag der dt. Einheit
08./09.04.	Ostern	01.11.	Allerheiligen
17.05.	Christi Himmelfahrt	24.12.	Heiligabend

Druckverfahren

Offsetdruck, 4c (Euroskala), 60er Raster

Ansprechpartner

Ihre Rückfragen zum Druck beantwortet gerne Andreas Anhalt.
Tel.: 0221/91 38 80 – 38.

Proof

Bitte lassen Sie uns nach Möglichkeit einen gesonderten Farbproof zukommen, da wir sonst keine Gewähr für die farbgetreue Wiedergabe im Druck übernehmen können.

Der JUVE Verlag akzeptiert keine Lieferung von nicht druckfertigen Unterlagen (z.B. Word- oder PowerPoint Dokumente).

Digitale Datenübertragung

- CD-ROM per Post an
JUVE Verlag GmbH, Sachsenring 6, 50677 Köln
- Email an: anzeigen@juve.de

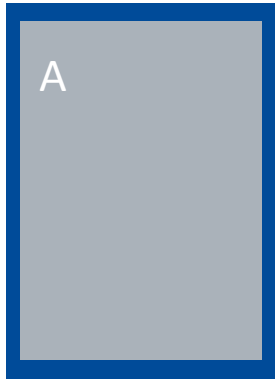
Bitte übersenden Sie ein lithofähiges PDF oder ein InDesign-Dokument mit allen erforderlichen Schriften und Bildern.

Für Bilder (TIFF, EPS, JPG) sind folgende Auflösungen erforderlich:

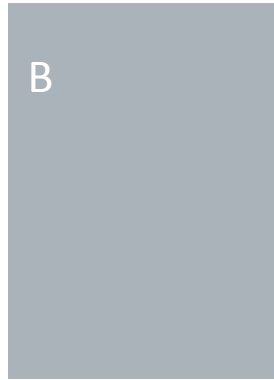
- CMYK mit 300 dpi
- Graustufe mit 300 dpi
- Strich mit 1.200 dpi

Mit Illustrations-Programmen (Illustrator, FreeHand) erstellte Dateien sollten vektorisierte Schriften enthalten.

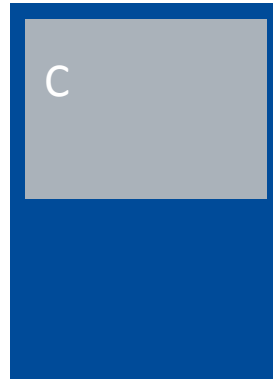
Für eingebundene Pixel-Grafiken gelten die Angaben wie zu Bildern. Wenn Sie Daten digital übermitteln, senden Sie bitte parallel eine Faxkopie Ihres Dokumentes unter Angabe eines Ansprechpartners sowie einer Rückrufnummer. Telefax: 0221/91 38 80 – 18.



A
1/1 im Satzspiegel
186,5 mm breit x 257 mm hoch



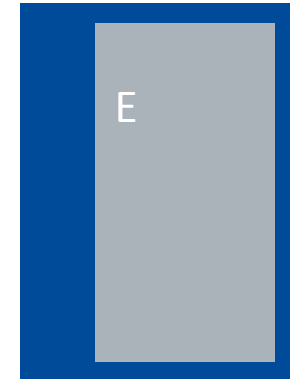
B
1/1 mit Anschnitt
210 mm breit x 297mm hoch
(plus 3 mm Beschnitt)



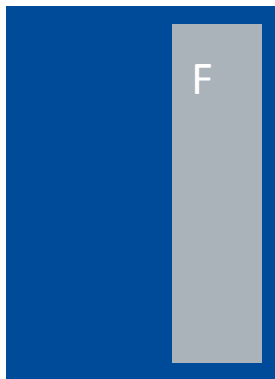
C
1/2 im Satzspiegel
186,5 mm breit x 130 mm hoch



D
1/2 mit Anschnitt
210 mm breit x 148,5 mm hoch
(plus 3 mm Beschnitt)



E
2-spaltig im Satzspiegel
123 mm breit x 246 mm hoch



F
1-spaltig im Satzspiegel
59,5 mm breit x 246 mm hoch



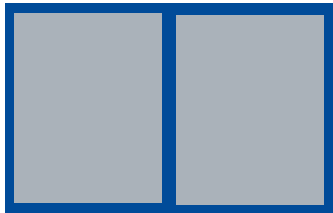
G
1/4 zweispaltig
123mm breit x 100 mm hoch



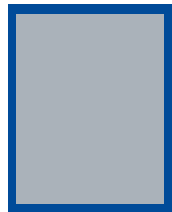
H
1/4 dreispaltig
186,5 mm breit x 82 mm hoch



I
1-spaltig **Editorial / Inhaltsverzeichnis**
59,5 mm breit x 260 mm hoch



2/1 Seite (Anschnitt oder Satzspiegel)
7.840 Euro



1/1 Seite (Anschnitt oder Satzspiegel)
4.345 Euro



1/2 Seite (Anschnitt oder Satzspiegel)
2.625 Euro



2-spaltig (Satzspiegel)
3.225 Euro



1-spaltig (Satzspiegel)
1.750 Euro



1/4 Seite zwei- oder dreispaltig (Satzspiegel)
1.265 Euro

Sonderplatzierungen

2. Umschlagseite	7.150 Euro
3. Umschlagseite	7.040 Euro
4. Umschlagseite	8.580 Euro

Premiumseiten

Doppelseite 8 + 9	8.470 Euro
1-spaltig im Inhaltsverzeichnis	1.925 Euro
1-spaltig neben Editorial	1.915 Euro

Feste Platzierung: 10% Aufpreis.

Der JUVE Verlag gewährt keine Agenturprovision

Farbe

Alle Anzeigen werden ohne Aufpreis 4-farbig nach Euroskala gedruckt. Sonderfarben (Pantone, HKS, etc.) gibt es nur gegen einen Aufpreis von 980 Euro je Sonderfarbe.

Premiumseiten im Stellenmarkt (nur ganzseitig belegbar)

	Seite 1	6.625 Euro
	2/1 Seite	10.175 Euro
	Seite 2	6.050 Euro
	Seite 3	6.325 Euro
	2/1 Seite	9.925 Euro
	Seite 4	5.285 Euro
	Seite 5	5.525 Euro
	2/1 Seite	9.225 Euro
	Seite 7	4.625 Euro
	2/1 Seite	8.325 Euro

Standardseiten im Stellenmarkt (ab Seite 7)

	2/1 Seite	7.825 Euro
	1/1 Seite	4.345 Euro
	1/2 Seite	2.625 Euro

Wir veröffentlichen Ihre Stellenanzeige aus JUVE Rechtsmarkt kostenlos für 4 Wochen in unserem Online-Stellenmarkt unter www.juve.de

Farbe

Alle Anzeigen werden ohne Aufpreis 4-farbig nach Euroskala gedruckt. Sonderfarben (Pantone, HKS, etc.) nur gegen einen Aufpreis von 980 Euro je Sonderfarbe.

Der JUVE Verlag gewährt keine Agenturprovision

Sonderpreise für **Universitäten** im extra Universitäts-Stellenmarkt-Teil :
Gerne lassen wir Ihnen die Preiseliste auf Anfrage zukommen (anzeigen@juve.de)

Standard-Anzeigen

Format	Breite x Höhe in mm (je plus 3 mm Beschnitt)	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Preis in Euro
2. Umschlagseite	210 x 297	186,5 x 257	7.150
3. Umschlagseite	210 x 297	186,5 x 257	7.040
4. Umschlagseite	210 x 297	186,5 x 257	8.580
2/1 Seite 8 & 9	420 x 297	385 x 257	8.470
2/1 Seite	420 x 297	385 x 257	7.840
1/1 Seite	210 x 297	186,5 x 257	4.345
1/2 Seite	210 x 148,5	186,5 x 130	2.625
1-spaltig im Inhaltsverzeichnis		59,5 x 260	1.925
1-spaltig neben Editorial		59,5 x 260	1.915
1-spaltig		59,5 x 246	1.750
2-spaltig		123 x 246	3.225
1/4 Seite 2-spaltig		123 x 100	1.265
1/4 Seite 3-spaltig		186,5 x 82	1.265

Stellenmarkt-Sonderseiten Anzeigen

Format	Preis in Euro
Seite 1	6.625
Seite 2	6.050
Seite 3	6.325
Seite 4	5.285
Seite 5	5.525
Seite 7	4.625
Inhalt + Seite 1	10.175
Seite 2 + 3	9.925
Seite 4 + 5	9.225
Seite 6 + 7	8.325

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. Gesetzl. Umsatzsteuer.

Der Verlag gewährt keine Mittler- bzw. Agenturprovision.

Wir weisen darauf hin, dass für alle Vertragsabschlüsse und Anzeigenaufträge unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten. Die AGB des JUVE Verlags finden Sie zum Download auf unserer Website <http://www.juve.de/media-agb/agb>.

Einen Themenplan für das gültige Jahr senden wir Ihnen gerne auf Anfrage zu (anzeigen@juve.de)