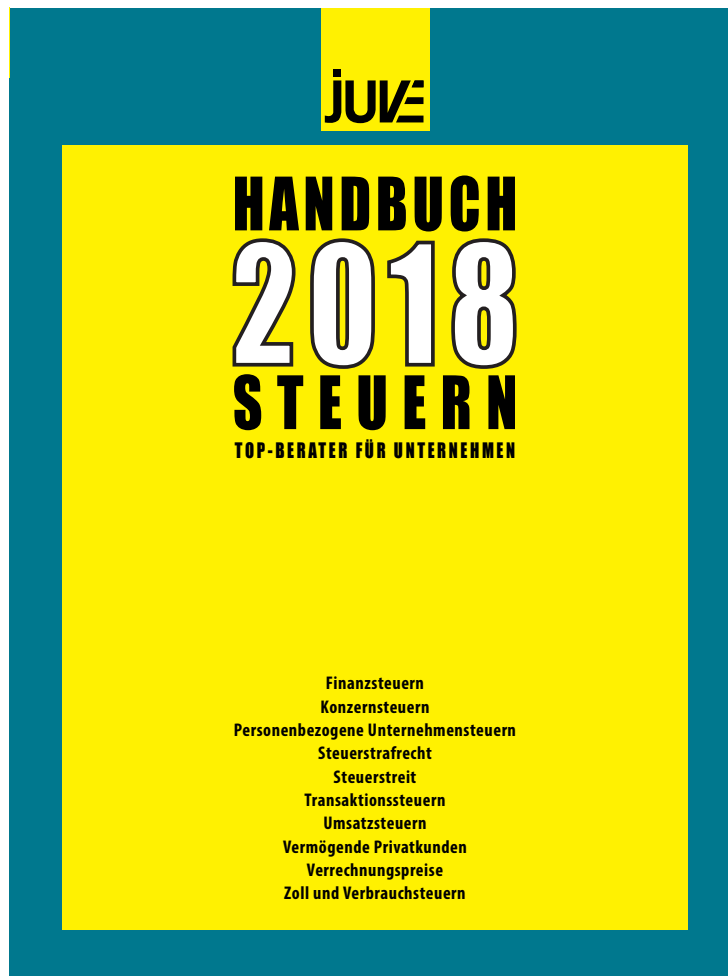


**JUVE**

# Handbuch Steuern



**Mediadaten 2019**

# INHALTSVERZEICHNIS & KONZEPT

## INHALTSVERZEICHNIS

Konzept .....	2
Verlag & Ansprechpartner .....	3
Technische Daten .....	4-5

## KONZEPT

Der Markt der Steuerberatung ist vielfältig und verändert sich ständig. Das JUVE Handbuch Steuern möchte die Entscheider in den Unternehmen sowie in den Beratungsgesellschaften dabei unterstützen, sich ein möglichst vollständiges Bild von den Entwicklungen im Top-Segment des deutschen Steuermarkts zu machen. Das Handbuch bietet einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Einheiten in zentralen Beratungsgebieten

sowie über die anerkanntesten Steuerexperten Deutschlands. Die JUVE Redaktion knüpft damit an ihre Linie seriöser und kompetenter Analysen im JUVE Handbuch Wirtschaftskanzleien an, das Wirtschaftsjuristen seit zwanzig Jahren als verlässliche Informationsquelle und wichtigen Wegweiser schätzen. Das JUVE Handbuch Steuern wird Mitte April 2019 erscheinen und an einen Empfängerkreis von ca. 12.000 Personen verteilt.

## QUALITÄT UND PHILOSOPHIE

Das 7-köpfige, fachlich auf den Markt der Steuerberatung spezialisierte Redakteursteam arbeitet unabhängig und legt den Akzent auf persönliche Gespräche vor Ort oder am Telefon. Die JUVE Redaktion ist überzeugt, nur auf dem Weg gezielter Nachfragen verlässliche Ergebnisse zu erhalten. Darüber hinaus benutzen wir

standardisierte Fragebögen für Steuerberatungsgesellschaften, Kanzleien und deren Mandanten. Nur eine so breit angelegte und von Fachredakteuren betriebene Recherche kann zu verlässlichen Ergebnissen führen, die wiederum die Transparenz schaffen, die unsere Leser suchen und von uns erwarten.

## ZIELGRUPPE UND AUFLAGE

Das JUVE Handbuch Steuern richtet sich an Entscheider auf Berater- und auf Mandantenseite. Neben den Abonnenten unserer Publikation JUVE Steuermarkt erhalten es Verantwortliche in Unternehmen (v.a. Steuer- und Rechtsabteilungen, Vorstände und Geschäftsführer) sowie in Kanzleien, WP- und Steuerberatungsgesellschaften und in der Finanzverwaltung (Gesamtauflage 12.000 Exemplare).

**Erscheinungsweise:** 1 x jährlich (Mai-Ausgabe)  
**Jahrgang:** 2. Jahrgang  
**Gesamtauflage:** 12.000  
**Web-Adresse (URL):** [www.juve-steuermarkt.de](http://www.juve-steuermarkt.de)  
**ISSN** 2510-5124

# VERLAG & ANSPRECHPARTNER

## HERAUSGEBERIN

Dr. Astrid Gerber

## REDAKTION

### Chefredakteur:

Jörn Poppelbaum – V.i.S.d.P.

### Redaktionsleitung:

Co-Leitung Catrin Behlau  
und Jörn Poppelbaum

### Redaktion:

Ulrike Barth  
Eva Flick  
Daniel Lehmann  
Stephan Mittelhäuser

### CvD/Schlussredaktion:

Ulrike Sollbach  
Stefanie Riemann

### Redaktionsassistentz:

Stefanie Riemann

## IHRE ANSPRECHPARTNER FÜR MARKETING & VERKAUF

### Anzeigenverkauf

#### Bert Alkema

Tel. 0221/91 38 80–39  
bert.alkema@juve.de

#### Ylva Wüstemann

Tel. 0221/91 38 80–67  
ylva.wuestemann@juve.de

### Anzeigendisposition

#### Tina Puddu

Tel. 0221/91 38 80–75  
tina.puddu@juve.de

## ANSCHRIFT

### JUVE Verlag für juristische Information GmbH

Sachsenring 6  
D-50677 Köln

**Postfach:** 25 04 29 – 50520 Köln

**Tel.:** 0221/91 38 80–0

**Fax:** 0221/91 38 80–18

**Email:** info@juve.de

## LITHO- UND DRUCKSERVICE

D + L Printpartner GmbH  
Schlavenhorst 10  
D-46395 Bocholt

## DRUCKVERFAHREN

Bogenoffsetdruck, 4c (Euroskala)  
Farbprofil: ISOcoated v2 ECI 39L  
Download Druckprofile: [www.dul-print.de](http://www.dul-print.de)

## PAPIER

Inhalt: Maxisatin, satinmatt vollgestrichen holzfrei,  
Bilderdruck 90g/qm  
Umschlag: glänzend gestrichen, 150g/qm

## DIGITALE DATENÜBERTRAGUNG

- Email an: [anzeigen@juve.de](mailto:anzeigen@juve.de)

Bitte übersenden Sie ein lithofähiges PDF oder ein InDesign-Dokument mit allen erforderlichen Schriften und Bildern. Für Bilder (TIFF, EPS, JPG) sind folgende Auflösungen erforderlich:

- CMYK mit 300 dpi
- Graustufe mit 300 dpi
- Strich mit 1.200 dpi

Mit Illustrations-Programmen (Illustrator, FreeHand) erstellte Dateien sollten vektorisierte Schriften enthalten. Für eingebundene Pixel-Grafiken gelten die Angaben wie zu Bildern.

**Der JUVE Verlag akzeptiert keine Lieferung von nicht druckfertigen Unterlagen (z.B. Word- oder PowerPoint Dokumente). Anzeigenmotive müssen sich klar von der Gestaltung redaktioneller Inhalte abgrenzen.**

## PROOF

Wenn kein farblich und inhaltlich verbindlicher Digitalproof mitgeliefert wird, übernimmt der JUVE Verlag keine Haftung bei eventuell fehlerhafter Wiedergabe im Druck.

## ANSPRECHPARTNER

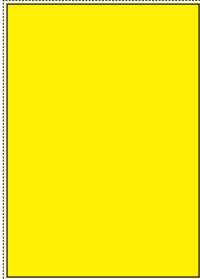
Ihre Rückfragen zum Druck beantwortet gerne

### Andreas Anhalt

[andreas.anhalt@juve.de](mailto:andreas.anhalt@juve.de)

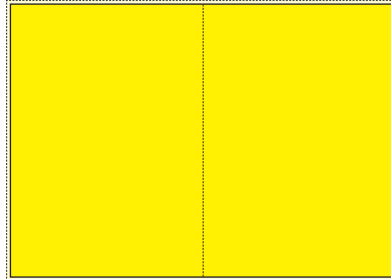
# TECHNISCHE DATEN

## PREMIUMANZEIGEN (im redaktionellen Umfeld)



**1/1 mit Anschnitt**

210 mm breit x 280 mm hoch  
(plus 3 mm Beschnitt)



**2/1 mit Anschnitt – über Bund laufend**

420 mm breit x 280 mm hoch  
(plus 3 mm Beschnitt)

### PREISE

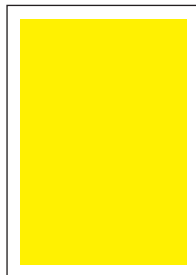
<b>2. Umschlagseite</b>	7.450 Euro
<b>3. Umschlagseite</b>	7.000 Euro
<b>4. Umschlagseite</b>	9.250 Euro
<b>Premiumseite inkl. Kanzleiprofil 1/1</b>	6.200 Euro

### Hinweis:

Bitte beachten Sie, dass das Handbuch in Klebebindung hergestellt wird.

Der Abstand von Schrift bzw. wichtigen Anzeigeninhalten zum Bund sollte mindestens 15 mm betragen.

## KANZLEIPROFILE IM SERVICETEIL



**1/1 im Satzspiegel**

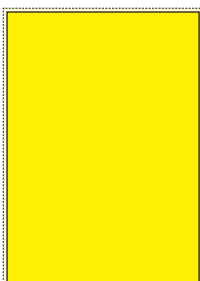
166 mm breit x 236 mm hoch

**Bei Kanzleiprofilen ist kein Anschnitt möglich.**

### PREIS

<b>Kanzleiprofil 1/1</b>	4.200 Euro
--------------------------	------------

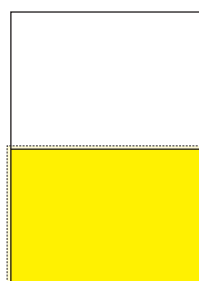
## IMAGEANZEIGEN IM FACHKAPITEL (nur für Dienstleister)



**1/1 mit Anschnitt**

210 mm breit x 280 mm hoch  
(plus 3 mm Beschnitt)

**4.690 Euro**



**1/2 mit Anschnitt**

210 mm breit x 140 mm hoch  
(plus 3 mm Beschnitt)

**2.835 Euro**

**Sonderwerbformen wie z.B. Schürze, Fondfolder, Gatefolder oder Lesezeichen sind auf Anfrage möglich. Sprechen Sie uns an!**

# TECHNISCHE DATEN

## 2-SEITIGES CO-PUBLISHING (nach Fachkapitel Ihrer Wahl)



### PREISE

**2-seitiger Fachbeitrag  
(in Kombination mit einer Anzeige)** 1.990 Euro

**2-seitiger Fachbeitrag  
(ohne begleitende Anzeige)** 3.990 Euro

Ein Co-Publishing (2-seitiger Fachbeitrag) bietet Ihnen die Möglichkeit, die Leser auf einer fachlichen Ebene anzusprechen und Ihre Expertise in einem thematisch passenden Umfeld zu präsentieren. Dies ist zum Beispiel interessant, um ein besonders aktuelles Thema, ein bestimmtes Fachgebiet oder eine Spezialisierung zu betonen. Nennen Sie uns einfach Ihren Themenwunsch, wir lassen diesen dann kurz von unserer Redaktion prüfen und bestätigen.

Das Co-Publishing kann nach den folgenden Fachkapiteln platziert werden:

- Finanzsteuern
- Konzernsteuern
- Personenbezogene Unternehmenssteuern
- Steuerstrafrecht
- Transaktionssteuern
- Umsatzsteuern
- Vermögende Privatkunden
- Verrechnungspreise
- Zoll und Verbrauchsteuern

So erreichen Sie Ihre Zielgruppe optimal.

## TERMINE

<b>Anzeigenschluss</b>	06.02.2019
<b>Druckunterlagenschluss</b>	07.02.2019 (Anzeige) 24.01.2019 (Co-Publishing)
<b>Erscheinungstermin</b>	09.04.2019



# BUCHUNGSFORMULAR 2019

## HANDBUCH 2019 STEUERN

Anzeigenschluss: **06.02.2019**  
Druckunterlagenschluss: **07.02.2019** (Anzeige)  
**24.01.2019** (Co-Publishing)  
Erscheinungstermin: **09.04.2019**

### UMSCHLAGSEITEN

- 1/1 Seite Umschlagseite 2 (U2) 7.450,- €  
 1/1 Seite Umschlagseite 3 (U3) 7.000,- €  
 1/1 Seite Umschlagseite 4 (U4) 9.250,- €

### PREMIUM-PAKET\*

(Premium-Anzeige vorne + ein Kanzleiprofil)

- 2 x 1/1 Seite 6.200,- €

### KANZLEIPROFIL (im Serviceteil)

- 1/1 Seite 4.200,- €

### CO-PUBLISHINGS\* (nach Fachkapitel Ihrer Wahl)

- 2-seitig (max. 6.500 Zeichen)  
in Kombination mit einer Anzeige 1.990,- €  
 2-seitig (max. 6.500 Zeichen)  
ohne begleitende Anzeige 3.990,- €

### IMAGEANZEIGEN IM FACHKAPITEL

(nur für Dienstleister)

- 1/1 Seite 4.690,- €  
 1/2 Seite 2.835,- €

Agenturprovision: 10%

\*Von diesen Anzeigenformaten steht nur ein begrenztes Kontingent zur Verfügung.

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer. Wir weisen darauf hin, dass für alle Vertragsabschlüsse und Anzeigenaufträge unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten. Die AGB des JUVE Verlags finden Sie zum Download auf unserer Website [www.juve.de/media-agb/agb](http://www.juve.de/media-agb/agb).

**Bitte faxen Sie das Auftragsformular an: 0221 / 91 38 80-18 oder per Mail an [anzeigen@juve.de](mailto:anzeigen@juve.de)**

### AUFTRAGGEBER

Kanzlei/Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Rechnungsanschrift: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Datum/Unterschrift: \_\_\_\_\_

#### JUVE Verlag für juristische Information GmbH

Sachsenring 6, 50677 Köln, [anzeigen@juve.de](mailto:anzeigen@juve.de), Tel. 0221/91 38 80-0, Fax 0221/91 38 80-18

Geschäftsführer: Dr. Astrid Gerber, Dr. Aled W. Griffiths  
Sitz der Gesellschaft: Köln, Amtsgericht Köln HRB 29593, Gerichtsstand: Köln  
Bankverbindung: GLS Bank, BLZ 430 609 67, Kto-Nr. 4036 584 800  
Ust.-Nr. DE 191332749, Steuer-Nr. 214 5809 0371 215711 0204