

# JUVE Handbuch Wirtschaftskanzleien



**Mediadaten 2025/2026**

**JUVE**

# INHALTSVERZEICHNIS & KONZEPT

## INHALTSVERZEICHNIS

Konzept & Kontakt .....	2
Verlag & Auflage .....	3
Technische Daten .....	4
Anzeigenformate .....	5

## JUVE HANDBUCH WIRTSCHAFTSKANZLEIEN 2025/2026

Das JUVE Handbuch informiert seine Leserschaft in über 12.000 Unternehmen seit 1998 exklusiv über den deutschen Anwaltsmarkt. Die JUVE Redaktion recherchiert unabhängig und gibt Auskunft über knapp 800 Kanzleien – von der spezialisierten Boutique bis zur Großkanzlei. Mandantinnen und Mandanten sowie Anwältinnen und Anwälte selbst sind die wichtigsten Informationsquellen. Die Kanzleien sind sortiert nach Städten bzw. Regionen und nach Rechtsgebieten. Mit Auskunft über besondere Stärken und betreute Mandate, mit Angaben zur personellen Stärke und zu den einzelnen Standorten.

<b>Erscheinungsweise:</b>	1 x jährlich (Oktober)
<b>Jahrgang</b>	28. Jahrgang
<b>Web-Adresse (URL)</b>	<a href="http://www.juve.de">www.juve.de</a> <a href="http://www.juve.de/handbuch">www.juve.de/handbuch</a>

## KONTAKT FÜR VERMARKTUNG & VERKAUF

### Anzeigenverkauf

**Bert Peter Alkema**  
Tel. 0221/91 38 80-39  
[bert.alkema@juve.de](mailto:bert.alkema@juve.de)

**Melanie Helminger**  
Tel. 0221/91 38 80-557  
[melanie.helminger@juve.de](mailto:melanie.helminger@juve.de)

**Ylva Wüstemann**  
Tel. 0221/91 38 80-67  
[ylva.wuestemann@juve.de](mailto:ylva.wuestemann@juve.de)

### Anzeigen-Koordination

**Larissa Goscinski**  
Tel. 0221/91 38 80-984  
[larissa.goscinski@juve.de](mailto:larissa.goscinski@juve.de)

## ANSCHRIFT

**JUVE Verlag**  
**für juristische Information GmbH**  
Sachsenring 6  
D-50677 Köln

**Tel.:** 0221/91 38 80-0  
**Fax:** 0221/91 38 80-18  
**E-Mail:** [info@juve.de](mailto:info@juve.de)

# VERLAG & AUFLAGE

## GESCHÄFTSLEITUNG

---

Geertje de Sousa (Geschäftsführerin)  
 Jörn Poppelbaum (Geschäftsführer)  
 Manuel Loof  
 Ulrike Sollbach

## REDAKTION

---

### Chefredaktion:

Laura Bartels  
 Marc Chmielewski  
 Antje Neumann  
 Jörn Poppelbaum

### Produktleitung:

Laura Bartels  
 Norbert Parzinger

### Redakteurinnen und Redakteure:

Christine Albert  
 Sonja Behrens  
 Julia Beyen  
 Silke Brünger  
 Marc Chmielewski  
 Eva Flick  
 Michael Forst  
 Helena Hauser

Johanna Heidrich  
 Franziska Jandl  
 Annette Kamps  
 Mathieu Klos  
 Anika Krüger  
 Daniel Lehmann  
 Markus Lembeck  
 Stephan Mittelhäuser  
 Melanie Müller  
 Martin Neumann  
 Claudia Otto  
 Norbert Plützer  
 Pauline Pohlers  
 Konstanze Richter  
 Christiane Schiffer  
 Christina Schulze  
 Milena Sontheim  
 Dr. Luise Stein  
 Dr. Martin Ströder

### Koordination

**Mandantenrecherche:**  
 Astrid Jatzkowski

### Koordination

**Kanzleinformationen:**  
 Claudia Scherer

### Redaktionelle

**Koordination:**  
 Claudia Scherer  
 Joris Schlosser  
 Silvia Strauch

Verantwortlich im Sinne des Presserechts  
 ist die Chefredaktion. Für den Anzeigen-  
 teil ist die Geschäftsleitung verantwort-  
 lich.

## AUFLAGE

---

**Gesamtauflage:** 17.500

Vertriebsliste auf Anfrage erhältlich

### Kontrollierter kostenloser Zielversand an:

- in Unternehmen (Geschäftsführung, Justizariat, Vorstand)  
 deutschlandweit vom Mittelstand bis zum internationalen  
 Konzern
- Berufsträgerinnen und Berufsträger in Wirtschaftskanzleien
- 450 Universitäten in Deutschland

# TECHNISCHE DATEN

## DIGITALE DATENÜBERTRAGUNG

---

- E-Mail an: [anzeigen@juve.de](mailto:anzeigen@juve.de)

Bitte übersenden Sie ein lithofähiges PDF oder ein InDesign-Dokument mit allen erforderlichen Schriften und Bildern.

Für Bilder (TIFF, EPS, JPG) sind folgende Auflösungen erforderlich:

- CMYK mit 300 dpi
- Graustufe mit 300 dpi
- Strich mit 1.200 dpi

Der maximale Farbauftrag darf 300% nicht überschreiten.

Mit Illustrations-Programmen (Illustrator, FreeHand) erstellte Dateien sollten vektorisierte Schriften enthalten. Für eingebundene Pixel-Grafiken gelten die Angaben wie zu Bildern.

**Der JUVE Verlag akzeptiert keine Lieferung von nicht druckfertigen Unterlagen (z.B. Word-oder PowerPoint Dokumente). Anzeigenmotive müssen sich klar von der Gestaltung redaktioneller Inhalte abgrenzen.**

## DRUCKVERFAHREN

---

Offsetdruck, 4c (Euroskala)  
Farbprofil: Coated FOGRA39  
Download: [www.legogroup.com/en/support/prepress-support/](http://www.legogroup.com/en/support/prepress-support/)  
Aufpreis je zusätzlicher Sonderfarbe (z.B. Pantone, HKS):  
980 Euro je Sonderfarbe

Papier: 90g/qm holzfrei halbmatt gestrichen  
Umschlag: 135g/qm holzfrei gestrichen  
Vor- und Nachsatz: 140g/qm holzfrei weiß Offset

## PROOF

---

Wenn kein farblich und inhaltlich verbindlicher Digitalproof mitgeliefert wird, übernimmt der JUVE Verlag keine Haftung bei eventuell fehlerhafter Wiedergabe im Druck.

## KONTAKT GRAFIK

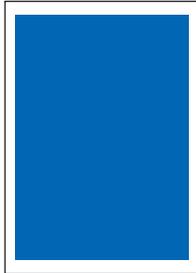
---

Ihre Rückfragen zum Druck beantwortet gerne

**Janna Lehnen**  
[janna.lehnen@juve.de](mailto:janna.lehnen@juve.de)

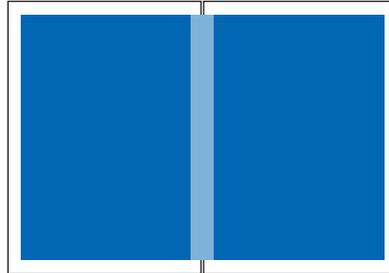
# ANZEIGENFORMATE

## KANZLEIANZEIGEN AM ENDE DES NATIONALEN ÜBERBLICKS ODER EINER REGION



**1/1 im Satzspiegel**

160 mm breit x  
208 mm hoch

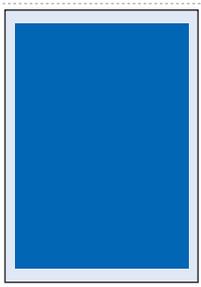


**2/1 im Satzspiegel - über Bund laufend\*\***

355 mm breit x 208 mm hoch

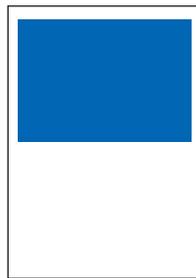
**Bei Kanzleianzeigen ist kein Anschnitt möglich.**  
Der Rand wird in folgender Farbe gedruckt:  
C=0, M=4, Y=15, K=0

## IMAGEANZEIGEN IM REDAKTIONELLEN TEIL (nur für branchennahe Unternehmen und Institutionen möglich)



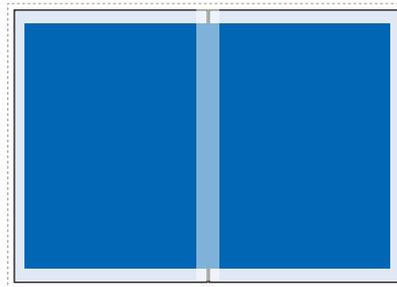
**1/1 im Satzspiegel**

160 mm breit x  
235 mm hoch



**1/2 im Satzspiegel**

160 mm breit x  
115 mm hoch



**2/1 im Satzspiegel - über Bund laufend\*\***

355 mm breit x 235 mm hoch

**1/1 mit Anschnitt\***

195 mm breit x  
260 mm hoch  
plus 3 mm Beschnitt

**2/1 mit Anschnitt - über Bund laufend\*\***

390 mm breit x 260 mm hoch  
plus 3 mm Beschnitt

\*Bitte wichtige Inhalte der Anzeige mit einem Abstand von mindestens 12,5 mm zum Rand platzieren.

\*\*Bei doppelseitigen Kanzleianzeigen verschwinden in der Buchmitte insgesamt ca. 2,5 cm vom Anzeigenmotiv im Bund; bitte bei der Anzeigengestaltung diesen Mindestabstand berücksichtigen.

## CO-PUBLISHING



- Ihr Text als Word-Dokument
- max. 9.300 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
- Zusätzlich:
  - > Vorstellung der Autorinnen/Autoren und der Kanzlei, insg. 800 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
  - > 4-6 Thesen, insg. 800 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
  - > Foto als Grafik-Datei (Auflösung 300 dpi)