



Die JUVE Newsletter 2026

EDITORIAL | INHALT | ANSPRECHPERSONEN

Die JUVE Newsletter: Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und ohne Streuverluste!

Unsere spezialisierten Newsletter bieten wertvolle Brancheninformationen zum Rechtsmarkt, Steuermarkt, Patentmarkt und zu juristischen Karrierethemen – genau dort, wo Ihre Werbung wirkt. Mit hohen Öffnungs- und Klickraten sind sie ein etabliertes Medium, um wirtschaftsberatende Kanzleien, Inhouse-Juristinnen und Juristen und Legal-Tech-Entscheider gezielt anzusprechen. Platzieren Sie Ihre Botschaft in einem Umfeld, das Fachleute regelmäßig und gern nutzen.

INHALT

JUVE Newsline	3	JUVE Tech Weekly	7
JUVE Steuermarkt Newsletter	4	JUVE Rankings Monthly	8
JUVE Patent Newsletter	5	azur Mail	9
JUVE Business Weekly	6		

ANSPRECHPERSONEN



Bert Alkema
Verkaufsleiter Media Sales
Print & Online
Tel. 0221/91 38 80-39
bert.alkema@juve.de



Friederike Nölke
Mediaberaterin und
Anzeigen-Koordination
Tel. 0221/91 38 80-531
friederike.noelke@juve.de



Christopher Tod-Stack
Mediaberater
Tel. 0221/91 38 80-717
christopher.tod-stack@juve.de



Ylva Wüstemann
Mediaberaterin
Tel. 0221/91 38 80-67
ylva.wuestemann@juve.de

JUVE Verlag für juristische Information GmbH
Sachsenring 6, D-50677 Köln
Tel.: 0221/91 38 80 - 0
Email: anzeigen@juve.de

JUVE NEWSLINE

Neues aus dem Rechtsmarkt.
Aktuell. Exklusiv. Unabhängig.

in

UNIPER-VERSTAATLICHUNG
Fortums Krise ebnet Weg aus energie-rechtlichem Klein-Klein

Juristen führt die Krisenlage im Gassektor vor Augen, dass mit Mitteln wie einer Gasumlage allein kein Wirtschaftskrieg gewonnen werden kann. Zunehmend gefragt ist vielmehr eine politische Großlösung, die über juristische Detailfragen hinausweist. Die Verstaatlichung von Uniper sehen einige Energierichter als Anfang.

Logo/Text-Anzeige

ANZEIGE

MITSTREITER GESUCHT
Multidisziplinäre Boutique-Kanzlei sucht Verstärkung: Rechtsanwälte (m/w/d) im Bereich Commercial Dispute Resolution (Litigation/Arbitration). Zur Stellenanzeige

KONFLIKTLÖSUNG
Schmitz bleibt Schmitz – Fusion mit Massari Oilbrich platzt

MÜNCHEN
Lutz Abel gewinnt Litigation-Team von Wirsing Hass Zoller

TREUHANDVERWALTUNG
Hamburger Insolvenzberater übernehmen Verantwortung bei deutschen Rosneft-Töchtern

Der Bund übernimmt die Kontrolle über die deutschen Töchter des russischen Staatskonzerns Rosneft. Insbesondere für die PCK-Raffinerie Schwedt ist die Zukunft damit noch nicht gesichert.

Banner-Anzeige

ANZEIGE

AlixPartners
Proud founder and supporter of
THE EQUAL REPRESENTATION FOR EXPERT WITNESSES INITIATIVE

[FIND OUT MORE](#)

PRIVATE EQUITY
DLA Piper baut Corporate-Praxis mit Paul Hastings-Partner aus

GETRENNTE WEGE
McDermott-Mandantin Swiss Life kündigt Vertrag mit Adler-Tochter

JUVE NEWSLINE

Die wichtigsten Schlagzeilen der Woche erreichen jeden Donnerstag als Newsletter knapp 15.500 Empfänger:innen in Kanzleien und Unternehmen. Die Öffnungsrate von über 50 % macht die Newsline zu einem effektiven Marketingtool. In den bis zu 5 Anzeigenplätzen können Sie auf offene Stellen, Produkte/Dienstleistungen oder Events aufmerksam machen.

KERNDATEN

Anzahl Empfänger:innen: 14.553

Öffnungsrate: 55,2 %

Klickrate: 42,95 %

Erscheinungstag: Donnerstag*

Buchungs- und Lieferschluss: Mittwoch*, spätestens 12 Uhr

- | | |
|----------------|---------------------|
| Preise: | 1. Platz: 1.300,- € |
| 2. Platz: | 1.100,- € |
| 3. Platz: | 980,- € |
| 4. Platz: | 920,- € |
| 5. Platz: | 840,- € |

Spezifikationen

Banner:

Abmessung: 600 x 200 Pixel

Format: jpg- oder gif-Datei

Dateigröße: max. 1 MB

Logo/Text-Anzeige:

Logo: 230 x 100 Pixel

Text: 240 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)

Format: jpg- oder gif-Datei

Dateigröße: max. 1 MB

* Verschiebungen an Feiertagen sind vorbehalten

Agenturprovision: 10 % auf den Listenpreis

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer. Irrtümer vorbehalten.

Wir weisen darauf hin, dass für alle Vertragsabschlüsse und Anzeigenaufträge unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten. Die AGB des JUVE Verlags finden Sie unter: <https://juve.de/agb/>

JUVE STEUERMARKT
Aktuell. Exklusiv. Unabhängig.

Neues aus dem Steuermarkt.

in  

10. November 2021

Guten Tag,

heute Abend wollen die Ampelparteien die Ergebnisse ihrer Arbeitsgruppen zusammenführen, die als Grundlage für den angestrebten Koalitionsvertrag dienen. Sprengstoff ist vor allem in der Arbeitsgruppe „Zukunftsinvestitionen und nachhaltige Staatsfinanzen“ vorhanden. Denn die Ausgangslage war eindeutig: SPD und Grüne wollen keine Steuernenkungen mit der Gießkanne, die FDP will ihrem Wahlversprechen treu bleiben und auf Steuererhöhungen jeglicher Art verzichten.

Wir wünschen viel Spaß bei der Lektüre unseres ersten JUVE Steuermarkt-Newsletters.

AMPEL-KOALITION
„Keine Partei muss ihr Gesicht verlieren“

Kaum eine Frage wird derzeit so intensiv diskutiert wie die nach ‚Ampel‘ oder ‚Jamaika‘. Grüne und FDP haben in der Hand, welche Koalition Deutschland in den kommenden Jahren regieren wird. Dabei liegen beide Parteien programmatisch weit auseinander – insbesondere in der Steuerpolitik. Im Interview diskutieren Prof. Dr. Dominika Langenmayr von der Universität Eichstätt-Ingolstadt und DIW-Steuerexperte Dr. Stefan Bach über Kompromisse bei der Erbschaftsteuer, unnötig komplizierte Gesetze und darüber, wieso man nicht alles glauben darf, was in Wahlprogrammen steht.

Banner-Anzeige

ANZEIGE

Bargeld abschaffen – geht das in Deutschland?

ERFAHRE MEHR

FINTROPOLIS WIRKEN. WACHSEN. WACHSTUM.

NACHFOLGE GEREGELT
PwC-Partner Malisius wird neuer Steuerchef der Commerzbank

UMSATZ
Deloitte verzeichnet Umsatz-Minus – auch in der Steuerberatung

JUVE STEUERMARKT NEWSLETTER

Die wichtigsten Schlagzeilen aus zwei Wochen erreichen als Newsletter Empfängerinnen und Empfänger in Kanzleien, Steuerberatungsgesellschaften und Unternehmen.

Eingestreut sind bis zu 3 Anzeigenplätze, um Stellenanzeigen, Produkte/Dienstleistungen oder Events zu bewerben.

Mit einer Öffnungsrate von über 60 % bei etwa 1.000 Adressaten bietet der JUVE Steuermarkt Newsletter die Möglichkeit einer sehr zielgerichteten und passgenauen Ansprache.

KERNDATEN

Anzahl Empfänger:innen: 998

Öffnungsrate: 59,17 %

Klickrate: 43,58 %

Erscheinungstag: 14-tägig, Mittwoch*

Buchungs- und Lieferschluss: Dienstag, spätestens 12 Uhr*

Preise: 1. Platz: 1.110,- €

2. Platz: 950,- €

3. Platz: 850,- €

Spezifikationen

Banner:

Logo/Text-Anzeige:

Logo: 230 x 100 Pixel

Text: 240 Zeichen

(inkl. Leerzeichen)

Format: jpg- oder gif-Datei

Dateigröße: max. 1 MB

Abmessung: 600 x 200 Pixel

Format: jpg- oder gif-Datei

Dateigröße: max. 1 MB

* Verschiebungen an Feiertagen sind vorbehalten

Agenturprovision: 10 % auf den Listenpreis

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer. Irrtümer vorbehalten.

Wir weisen darauf hin, dass für alle Vertragsabschlüsse und Anzeigenaufträge unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten.

Die AGB des JUVE Verlags finden Sie unter: www.juve-steuermarkt.de/agb

JUVE
PATENT
From Europe. For the global patent community.

Dear Reader,

On the surface, the Higher Regional Court Düsseldorf's ruling in Philips vs. TCT could be any other SEP case. But the senate, around judge Thomas Kühnen, has hinted that it may not follow the Federal Court of Justice's guidelines on FRAND in the future.

But, while most other German patent courts have followed the new case law since it was introduced last year, Kühnen and his senate are taking a different approach. Kühnen distinguishes between an implementer's "general" and "concrete" willingness to take a licence. If the implementer is "generally" willing to take a licence, then according to Kühnen, the court must examine whether the SEP holder's licence offer is FRAND.

In applying this differentiation, the renowned judge insists on an intermediate step in the so-called FRAND dance.

But it is not only Düsseldorf dealing with big issues in FRAND. Recently, courts across Germany have dealt with numerous telecommunications and licensing cases. The most prominent was the Mannheim Regional Court refusing Deutsche Telekom repayment of SEP licences from ITCOM after the German company accused the NPE of discriminatory actions.

Enjoy this week's newsletter,



Kühnen's Peter
Amy Sandys
Journalist

News & Stories



FRAND
Thomas Kühnen won't dance to the Federal Court of Justice FRAND tune
Düsseldorf Higher Regional Court has confirmed that TCL cannot sell MPEG-4 AAC standard-enabled smartphones or tablets in Germany. But its 2nd Civil Chamber indicates that this ruling could, in future, go against the accepted FRAND law of the Federal Court of Justice.
1 June 2022 by Mathieu Klos

Banner-Anzeige



ADVERTISING



Medical devices
AMO finds success in eye surgery technology battle with Alcon



Pharmaceuticals
Teva repels PI application in Neurim's fight against generics

Logo/Text-Anzeige



ADVERTISING

JUVE Patent Insight
is an exclusive report and roundtable event on your chosen legal business, industry, or regulatory topic. [Click here.](#)

JUVE PATENT NEWSLETTER

Der „JUVE Patent Newsletter“ erscheint alle zwei Wochen mittwochs und präsentiert die aktuellen Neuigkeiten aus dem europäischen Patentmarkt. Nutzen Sie den Newsletter um sich mit Bannern oder Text-Bild-Anzeigen zu präsentieren, etwa mit einem Link zu einer aktuellen Stellenanzeige oder einem Sponsored Article auf juve-patent.com, eigenen Veranstaltungen etc. Die Anzeigenplätze sind pro Ausgabe auf maximal 4 limitiert.

Der „JUVE Patent Exclusive Newsletter“ erscheint abweichend von den regulären Terminen zu den jeweiligen Erscheinungsterminen der Länderrankings.

Der „JUVE Patent UPC Exclusive Newsletter“ erscheint einmal jährlich zu den JUVE Patent UPC Rankings.

KERNDATEN

Anzahl Empfänger:innen: 3.699

Öffnungsrate: 56,57 %

Klickrate: 21,62 %

Erscheinungstag: 14-tägig, Mittwoch*

Buchungs- und Lieferschluss: Montag, spätestens 12 Uhr*

Preise:

JUVE Patent Newsletter: 660,- € pro Anzeigenplatz

JUVE Patent Exclusive Newsletter: 990,- € pro Anzeigenplatz

JUVE Patent UPC Exclusive Newsletter: 1.100,- € pro Anzeigenplatz

Spezifikationen

Banner:

Abmessung: 600 x 200 Pixel

Format: jpg- oder gif-Datei

Dateigröße: max. 1 MB

Logo/Text-Anzeige:

Logo: 230 x 100 Pixel

Text: 240 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)

Format: jpg- oder gif-Datei

Dateigröße: max. 1 MB

* Verschiebungen an Feiertagen sind vorbehalten

Agenturprovision: 10 % auf den Listenpreis

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer. Irrtümer vorbehalten. Wir weisen darauf hin, dass für alle Vertragsabschlüsse und Anzeigenaufträge unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten.

Die AGB des JUVE Verlags finden Sie unter: www.juve-steuermarkt.de/agb

JUVE+ Business Weekly 

Liebe Freundinnen und Freunde des Rechtsmarkts,
der Weg ganz nach oben bleibt in Wirtschaftskanzleien beschwerlich – für Männer wie für Frauen. Die Zahlen belegen aber auch, dass immer noch deutlich weniger Frauen in der Anwaltschaft die große Karriere machen.
In dieser Ausgabe des JUVE Business Weekly analysieren wir für Sie, welche der JUVE-Top 50-Kanzleien 2024 mehr Frauen als Männer befördert haben, aber auch, wo der Sprung auf der Karriereleiter keiner einzigen Frau gelang.
Viel Freude beim Lesen wünscht
Silke Brünger, Ressortverantwortliche Datenjournalismus

Banner-Anzeige



Jetzt Teilnahme sichern!

LEGAL OPERATIONS KONFERENZ
Rechtsabteilungen effizient und erfolgreich steuern
13. - 14. Juni 2024 | Köln
Veranstalter JUVE nwB AKADEMIE


Diese JUVE-Top-50-Kanzleien haben mehr Frauen als Männer befördert
In der Beförderungsstudie 2024 gibt es erhebliche Unterschiede zwischen den einzelnen Kanzleien. JUVE hat exklusiv analysiert, wie es um die Beförderungsquoten von Frauen im Detail bestellt ist.

[Zum Artikel](#)

Klicken Sie bitte [hier](#) um Ihre Empfangseinstellungen zu ändern



JUVE Verlag für juristische Information GmbH
Sachsenring 6, 50677 Köln, Deutschland
Internet: www.juve-verlag.de

Geschäftsführung: Geertje de Sousa, Jörn Poppelbaum
HRB 29593 Amtsgericht Köln, USt-Nr. DE 191332749

[Datenschutz](#) [Impressum](#)

JUVE BUSINESS WEEKLY

Unser Deep Dive: Einmal pro Woche Datenanalysen von JUVE für Entscheider:innen im Rechts- und Steuermarkt sowie in Österreich. Alle Inhalte sind lesbar für JUVE+ Abonent:innen. Pro Newsletter ist nur eine Anzeige buchbar.

KERNDATEN

Anzahl Empfänger:innen: 13.653

Öffnungsrate: 33,18 %

Klickrate: 29,31 %

Erscheinungstag: Montag*

Buchungs- und Lieferschluss: Donnerstag, spätestens 12 Uhr*

Preis: 1.490,- €

Spezifikationen (nur Banneranzeigen möglich)

Banner:

Abmessung: 600 x 200 Pixel

Format: jpg- oder gif-Datei

Dateigröße: max. 1 MB

* Verschiebungen an Feiertagen sind vorbehalten

Agenturprovision: 10 % auf den Listenpreis

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer. Irrtümer vorbehalten.

Wir weisen darauf hin, dass für alle Vertragsabschlüsse und Anzeigenaufträge unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten. Die AGB des JUVE Verlags finden Sie unter: <https://juve.de/agb/>



Herzlich willkommen zu einer weiteren Ausgabe unseres Tech-Newsletters,

wie finden Tech-Tools und Anwendungen eigentlich den Weg ins Unternehmen oder die Kanzlei? Wer schaut sich an, welche Software zu den Arbeitsabläufen und in die IT-Struktur passt? Sogenannte Legal-Operations-Manager regeln das – sofern man sie denn findet. Denn ihre Kompetenzen sind derzeit stark gefragt. Meine Kollegin Franziska Jandl hat mit einigen Rechtsabteilungen und Kanzleien gesprochen, die sich glücklich schätzen können, solche erfahrenen Kräfte bereits zu haben.

Neben fachkundigen Personen an der richtigen Stelle im Unternehmen sind Kooperationen gleich mehrerer Experten ein weiterer sinnvoller Aspekt bei der Vereinfachung von Arbeitsabläufen. Eine solche Zusammenarbeit gibt es zwischen PwC und Lucanet. Nun haben die WP-Gesellschaft und der Softwareanbieter beschlossen, ihre Kooperation auch auf Tax Compliance und Reporting auszuweiten. Was genau die beiden vorhaben und was das für Lucanets Präsenz im Steuermarkt bedeutet, berichtet Ihnen meine Kollegin Luise Stein.

Viel Spaß beim Lesen,

Ihre Laura Bartels, Chefredakteurin



Mehr Schubkraft durch KI

Legal Tech läuft künftig kaum noch ohne künstliche Intelligenz. Aber ohne Legal Operations laufen in der Regel weder Legal Tech noch KI. Mit ChatGPT & Co landen Legal Ops-Manager in Unternehmen auf dem Fahrersitz.

[Zum Artikel](#)

Banner-Anzeige



PwC und Lucanet bauen Kooperation aus

Die Big-Four-Gesellschaft und das Softwareunternehmen erweitern ihre Zusammenarbeit um die Themen steuerliche Compliance und Reporting.

[Zum Artikel](#)

JUVE TECH WEEKLY

Digitalisierung in der Beraterszene: Unser wöchentlicher Tech-Newsletter wirft ein Schlaglicht auf die Legal- und Tax-Tech-Szene. Alle Inhalte sind lesbar für JUVE+ Abonnent:innen. Pro Newsletter ist nur eine Anzeige buchbar.

KERNDATEN

Anzahl Empfänger:innen: 13.455

Öffnungsrate: 29,85 %

Klickrate: 21,64 %

Erscheinungstag: Dienstag*

Buchungs- und Lieferschluss: Montag, spätestens 12 Uhr*

Preis: 1.490,- €

Spezifikationen (nur Banneranzeigen möglich)

Banner:

Abmessung: 600 x 200 Pixel

Format: jpg- oder gif-Datei

Dateigröße: max. 1 MB

* Verschiebungen an Feiertagen sind vorbehalten

Agenturprovision: 10 % auf den Listenpreis

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer. Irrtümer vorbehalten. Wir weisen darauf hin, dass für alle Vertragsabschlüsse und Anzeigenaufträge unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten. Die AGB des JUVE Verlags finden Sie unter: <https://juve.de/agb/>

JUVE+ Rankings Monthly



Regionen im Fokus

Herzlich willkommen zum ersten JUVE Rankings Monthly!

Mit diesem Newsletter beginnt eine neue Ära: Von nun an vergeht kein Monat mehr ohne neue JUVE-Rankings aus dem Rechts- und Steuermarkt.

Den ersten Aufschlag machen wir mit der Bewertung von Kanzleien, die vielfach als **Mittelstands- und Transaktionsberater** agieren. Wir analysieren, wie sich die Rechts- und Steuerberatungshäuser in den regionalen Märkten in der Mitte, im Osten und im Süden Deutschlands schlagen. Und wir blicken auf die stärksten Anwaltskanzleien in den Bundesländern Österreichs.

JUVE Rankings Monthly ist die ideale Ergänzung unserer etablierten Handbücher Wirtschaftskanzleien, Österreich und Steuern. Während die Bücher wir gewohnt einmal im Jahr erscheinen und eine exklusive Monatsaufnahme des Gesamtmarktes bieten, nehmen wir im **JUVE Rankings Monthly** jeden Monat spezielle Marktsegmente unter die Lupe.

Das bedeutet: Die Arbeit von mehr als 700 Wirtschaftskanzleien und Beratungshäusern in Deutschland und Österreich erhält „more time to shine“! Und im Abo von JUVE+ verfolgen Sie alles in Echtzeit.

Wir freuen uns, dass Sie mit uns diese neue Stufe der Marktanalyse erleben!

Laura Bartels, Chefredakteurin

Banner-Anzeige

Frankfurter Allgemeine
Konferenzen

**Produkthaftung
und Produktsicherheit**

27.-28.9.2023, F.A.Z. Tower
Frankfurt am Main

Rankings Rechtsberater



Region Mitte

Kampf um den Nachwuchs: Kleine und mittelgroße Kanzleien profitieren von der verhaltenen Einstellungspolitik der Großkanzleien.

[Zum Ranking](#)



Region Osten

Außenhalb Berlins gewinnen vor allem zwei Beratungsfelder an Bedeutung: Nachfolgethemen und Restructurierungen in Unternehmen.

[Zum Ranking](#)



Region Süden

Transformationsthemen stellen im Mittelstand altbewährte Geschäftsmodelle auf den Prüfstand – das eröffnet Chancen für spezialisierte Berater.

[Zum Ranking](#)

Rankings Steuer- und Steuerrechtsberater



Region Mitte

Neben den Big Four



Region Osten

Es ist Bewegung im



Region Süden

München bleibt eine

JUVE RANKINGS MONTHLY

Jeden Monat neue JUVE-Rankings: Dieser Newsletter liefert monatlich aktuelle Rankings aus dem Rechts- und Steuermarkt. Alle Inhalte sind lesbar für JUVE+ Abonnent:innen.

KERNDATEN

Anzahl Empfänger:innen: 13.881

Öffnungsrate: 34,04 %

Klickrate: 32,63 %

Erscheinungstag: jeweils am ersten Freitag des Monats

Buchungs- und Lieferschluss: Donnerstag, spätestens 12 Uhr

Preis: 1.490,- € je Platzierung (bis zu drei Anzeigen-Slots pro Aussendung)

Themen und Termine 2026:

	Kanzleimarkt	Steuermarkt	Österreich
09.01.	Investmentfonds*, Immobilien und Baurecht*	Investmentsteuern*	Konfliktlösung
13.02.	Beihilferecht*, Öffentliches Wirtschaftsrecht*, Vergaberecht*, Brüssel*		Nationaler Überblick Österreich
06.03.	Regionen Süden, Mitte, Osten	Regionen Süden, Mitte, Osten	Insolvenz und Restrukturierung
10.04.	Außenwirtschaftsrecht	Umsatzsteuern	
08.05.	Regionen Norden, Westen, Südwesten	Regionen Norden, Westen, Südwesten	Bank- und Finanzrecht/Kapitalmarktrecht
05.06.	Kartellrecht	Steuerstreit	Öffentliches Recht, Vergaberecht
03.07.	Energie	Zoll und Verbrauchsteuern	
07.08.	Gesellschaftsrecht	Konzernsteuern	Arbeitsrecht
04.09.	Wirtschafts- und Steuerstrafrecht	Steuerstrafrecht	
02.10.	Vertrieb, Handel und Logistik*		M&A und Gesellschaftsrecht
06.11.	Marken- und Wettbewerbsrecht*		
04.12.	Nachfolge-, Vermögens-, Stiftungs- und Gemeinnützigkeitsberatung*	Nachfolge-, Vermögens-, Stiftungs- und Gemeinnützigkeitsberatung*	
08.01.	Investmentfonds*, Immobilien- und Baurecht*	Investmentsteuern*	Kartellrecht
12.02.	Beihilferecht*, Öffentliches Wirtschaftsrecht*, Vergaberecht*, Brüssel*		Bundesländer im Fokus

Spezifikationen (nur Banneranzeigen möglich)

Abmessung: 600 x 200 Pixel

Format: jpg- oder gif-Datei

Dateigröße: max. 1 MB

Agenturprovision: 10 % auf den Listenpreis

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer. Irrtümer vorbehalten. Wir weisen darauf hin, dass für alle Vertragsabschlüsse und Anzeigenaufträge unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten. Die AGB des JUVE Verlags finden Sie unter: <https://juve.de/agb>

- 8 -



Das sind die Gewinner der azur Awards 2022

In den drei Kategorien „Karriereförderung“, „Innovation“ und „Arbeitgeber Region“ hat die azur-Redaktion die Preisträger gekürt. Sie zeichnet mit dem azur Award die Dynamik und Nachhaltigkeit des Engagements für den juristischen Nachwuchs aus. Überreicht wurden die Siegertrophäen am 17. März 2022 auf einer coronakonformen Abendveranstaltung in Köln.

[ZUM ARTIKEL](#)

Logo/Text-Anzeige

ANZEIGE

Baker McKenzie.
„Life with Baker“
Für unsere Büros in Berlin, Frankfurt und München suchen wir Kolleginnen für unsere Praxisgruppe Arbeitsrecht. Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung
[zur Stellenanzeige](#)



Die azur-Liste 2022

Die attraktivsten Arbeitgeber für junge Juristen stehen fest: Auch in diesem Jahr hat die azur100-Redaktion recherchiert, welche Kanzleien und Unternehmen das beste Paket für den Berufseinstieg bieten. Das Ranking zeichnet ein vielfältiges Bild: Großkanzleien stehen weiterhin hoch im Kurs, doch auch viele kleinere und nationale Einheiten gehören zu den attraktivsten Arbeitgebern.

Rekordgehälter

175.000 Euro für Anfänger. Der Wettstreit der US-Kanzleien hat Deutschland erreicht. Skadden zahlt Associates im ersten Jahr nun 170.000 Euro als Einstiegsgehalt. Das sind 1.000 Euro mehr als die Konkurrenz in Kirkland & Ellis, die ihre Gehälter Anfang März angehoben hat. Willkie Farr & Gallagher zahlt seit Beginn des Jahres 175.000 Euro an Berufseinstieger.

[ZUM ARTIKEL](#)

Banner-Anzeige

ANZEIGE

K&Erakter
Zeige Deinen
K&E

Bist Du Kirkland?
Bist Du Ellis?
Oder bist Du beides?
[Erfahre mehr](#)

KIRKLAND & ELLIS

Top-Arbeitgeber 2022

Die azur100-Redaktion hat die 100 attraktivsten Arbeitgeber für junge Juristen ermittelt. Bewertet wurden Faktoren wie Associatezufriedenheit, Work-Life-Balance und Aufstiegschancen. Mit der neuen Filtermöglichkeit auf unserer Website kannst du die Arbeitgeber online gezielt nach den



AZUR MAIL

Die azur Mail erscheint einmal monatlich am letzten Dienstag jeden Monats. Mit den wichtigsten Schlagzeilen des Monats erreicht unsere azur Mail junge Jurist:innen, Berufseinsteiger:innen, Referendar:innen sowie Student:innen.

Die azur Mail ist ideal, um auf nahe Bewerbungsfristen für Events und Veranstaltungen aufmerksam zu machen.

KERNDATEN

Anzahl Empfänger:innen: 2.658

Öffnungsrate: 31,82 %

Klickrate: 29,25 %

Erscheinungstag: jeweils der letzte Dienstag des Monats*

Buchungs- und Lieferschluss: Montag, spätestens 12 Uhr*

Preise:

1. Platz:	1.000,- €
2. Platz:	900,- €
3. Platz:	850,- €
4. Platz:	800,- €

Spezifikationen

Banner:

Abmessung: 600 x 200 Pixel

Format: jpg- oder gif-Datei

Dateigröße: max. 1 MB

Logo/Text-Anzeige:

Logo: 230 x 100 Pixel

Text: 240 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)

Format: jpg- oder gif-Datei

Dateigröße: max. 1 MB

* Verschiebungen an Feiertagen sind vorbehalten

Agenturprovision: 10 % auf den Listenpreis

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. gesetzl. Umsatzsteuer. Irrtümer vorbehalten. Wir weisen darauf hin, dass für alle Vertragsabschlüsse und Anzeigenaufträge unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten.

Die AGB des JUVE Verlags finden Sie unter: www.juve-steuermarkt.de/agb